Mini projet : Partie 1

On travaille dans le domaine de l’industrie musicale.  
L’entreprise, LNN Records, a comme activité principale la production, la gestion et la promotion d’artistes musicaux, ainsi que la création et la diffusion d’albums et de morceaux à travers différents labels partenaires.

C’est une maison de disques similaire à Universal Music, Sony Music ou encore Warner Music France.  
LNN Records gère des artistes (solo ou groupes), leurs managers, les contrats signés entre eux, les albums et morceaux produits, ainsi que les événements musicaux (concerts, festivals, showcases,...).  
L’entreprise souhaite disposer d’une base de données permettant de suivre les collaborations entre artistes et managers, centraliser les informations sur les labels, planifier les événements et gérer la production musicale dans son ensemble.

On sait inspirer du site web de Universal Music France : https://www.universalmusic.fr et de la présentation du rôle des labels musicaux par la SACEM : https://www.sacem.fr/actualites-a-la-une/labels-et-production-musicale

Notre entreprise veut appliquer la méthode RICARDO pour concevoir un système d'information structuré et fiable.  
On est chargé de la partie analyse, c’est-à-dire de collecter les besoins auprès de l’entreprise.  
Elle a fait appel à un étudiant en ingénierie informatique pour réaliser ce projet : on dois donc lui fournir toutes les informations nécessaires pour qu’il applique ensuite les étapes suivantes de conception et de développement de la base de données.

Maintenant voici les règles de gestion :

-Un artiste peut être solo ou en groupe.

-Un artiste crée plusieurs morceaux, mais chaque morceau est créé par au moins un artiste.

-Un morceau appartient à un seul album, tandis qu’un album contient plusieurs morceaux.

-Un album est publié par un label, et un label peut publier plusieurs albums.

-Un contrat est signé entre un artiste et un manager.

-Un manager peut gérer plusieurs artistes, mais un artiste peut aussi avoir plusieurs contrats avec différents managers.

-Un contrat peut être exclusif ou non exclusif, et possède une durée ainsi qu’un montant financier.

-Un événement (concert, festival, etc.) est organisé par un manager pour un ou plusieurs artistes.

-Chaque événement se déroule à une date précise et dans un lieu défini.

-Chaque label possède un nom unique, un pays d’origine et une date de création.

-Chaque album possède un titre, une date de sortie et un prix de vente.

-Chaque morceau possède un titre, une durée, un genre musical, un auteur et un compositeur.

-Chaque artiste possède une nationalité et une date de naissance.

-Un manager peut avoir le rôle de producteur.

-L’entreprise souhaite pouvoir retrouver rapidement tous les albums, morceaux, artistes ou événements associés à un même label.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom de la donnée | Signification | type | Taille |
| id\_artiste | Identifiant unique d’un artiste | CHAR | 50 |
| nom\_artiste | Nom de scène de l’artiste | VARCHAR | 50 |
| type\_groupe\_solo | Type d’artiste (groupe ou solo) | VARCHAR | 20 |
| date\_naissance | Date de naissance de l’artiste | DATE | // |
| nationalité | Nationalité de l’artiste | VARCHAR | 30 |
| id\_label | Identifiant unique du label | CHAR | 50 |
| nom\_label | Nom du label | VARCHAR | 50 |
| pays | Pays du label | VARCHAR | 30 |
| date\_creation | Date de création du label | DATE | // |
| id\_contrat | Identifiant unique du contrat | CHAR | 50 |
| date\_signature | Date de signature du contrat | DATE | // |
| durée | Durée du contrat (en mois ou années) | VARCHAR | 10 |
| type\_contrat | Type de contrat (exclusif/non exclusif) | VARCHAR | 20 |
| durée | Durée du contrat (en mois ou années) | VARVHAR | 10 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| type\_contrat | Type de contrat (exclusif/non exclusif) | VARCHAR | 20 |
| montant | Montant du contrat | DECIMAL | 10,2 |
| id\_manager | Identifiant unique du manager | CHAR | 50 |
| nom\_manager | Nom du manager | VARCHAR | 50 |
| contact | Coordonnées du manager | VARCHAR | 100 |
| role | Rôle du manager (manager/producteur) | VARCHAR | 20 |
| id\_evenement | Identifiant unique de l’événement | CHAR | 50 |
| prix\_evenement | Prix d’entrée de l’événement | DECIMAL | 8,2 |
| type\_evenement | Type d’événement (concert, festival…) | VARCHAR | 30 |
| date\_evenement | Date de l’événement | DATE | // |
| lieu | Lieu de l’événement | VARCHAR | 100 |
| id\_album | Identifiant unique de l’album | CHAR | 50 |
| album\_titre | Titre de l’album | VARCHAR | 100 |
| date\_de\_sortie | Date de sortie de l’album | DATE | 50 |
| prix\_album | Prix de vente de l’album | DECIMAL | // |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| id\_morceau | Identifiant unique du morceau | CHAR | 50 |
| titre\_morceau | Titre du morceau | VARCHAR | 100 |
| durée\_morceau | Durée du morceau | VARCHAR | 10 |
| genre\_musical | Genre musical (pop, rock, rap…) | VARCHAR | 30 |
| auteur\_morceau | Auteur du morceau | VARCHAR | 50 |
| compositeur | Compositeur du morceau | VARCHAR | 50 |
| date\_publication | Date de publication du morceau | DATE | // |